

Abril 2011

Ventas

CARACTERÍSTICAS GENERALES

Está orientado a la automatización completa del circuito comercial desde el ingreso de una nota de pedido hasta la facturación de los productos vendidos controlando todos los impactos contables e impositivos que genera la operatoria y registrando los datos necesarios para obtener reportes estadísticos totalmente dinámicos.

Todo el proceso se integra con el módulo de seguridad a través del cual se controlan los accesos y permisos para cada operación.

La solución da soporte a diferentes circuitos dentro del proceso comercial de ventas, por ejemplo:

Emisión y autorización de la Nota de pedido, asignación en Bodega de los productos vendidos, Facturación y Remisión (optativa) de los productos previamente asignados.

Remisión de productos, emisión de la Factura acorde al Remito generado.

Facturación directa sin Nota de Pedido previa.

Emisión de Remitos valorizados o no y remisión directa.

Facturación de Exportaciones.

Emisión de otros documentos financieros por intereses, descuentos, etc.

Emisión de documentos por conceptos de Servicios y Honorarios.

The logo for gaci group, featuring the word "gaci" in a bold, black, lowercase font with a blue and white dot matrix pattern above the 'i', and "group" in a white, lowercase font to its right.

ARGENTINA
(5411) 4008-8020 LR
Moreno 4745 (B1678AMO)
Caseros, Buenos Aires, Argentina

gaci@gaci.com.ar
www.gaci.com.ar

The logos for K2B and GeneXus. K2B is a stylized logo with a blue and orange swoosh above the letters "K2B". GeneXus is a logo with the word "GeneXus" in a blue, sans-serif font.

Abril 2011

Ventas

CARACTERÍSTICAS GENERALES

Notas de Crédito directas, de cancelación o afectación total de la factura original, contra una o varias facturas en la misma NC, por conceptos de servicios y honorarios, por diferencias de precios.

Notas de Débito por concepto intereses, cheques rechazados, impuestos.

Generación de una Guía de Transportes asociada a las remisiones en donde se detallan datos sobre el transporte a utilizar, características del camión, los detalles de la carga, datos personales del conductor, y otros de vigilancia.

Para lograr un alcance amplio y cubrir procesos de ventas en distintas industrias se ha tenido en cuenta la registración ampliada asociada a los datos maestros de Clientes y Productos.

Aplicando algunos procedimientos automatizados se pueden efectuar sencillos controles que ayudan a la viabilidad del negocio y aceleran el ciclo de ventas.

Algunas Características

Con la carga de la nota de pedido se arrastran todos los datos del cliente con solo ingresar su código.

Se pueden realizar búsquedas dinámicas por diferentes criterios.

Permite la carga automatizada de productos con la lectura de código de barras.

The logo for gaci group, with 'gaci' in black and 'group' in white, accompanied by a graphic of blue dots above the 'i'.

ARGENTINA
(5411) 4008-8020 LR
Moreno 4745 (B1678AMO)
Caseros, Buenos Aires, Argentina

gaci@gaci.com.ar
www.gaci.com.ar

Logos for K2B and GeneXus. K2B is in black with a red swoosh, and GeneXus is in red.

Abril 2011

Ventas

CARACTERÍSTICAS GENERALES

La asignación de precios puede ser automática o manual.

El control de existencias de un artículo a entregar se realiza en tiempo real.

Durante el proceso se controla automáticamente:

- Límite de crédito
- Saldo vencido
- Pedido no rentable
- Cambios de listas de precios
- Estado del cliente no válido

Las asignaciones de productos a pedidos están soportadas por reportes de picking que agilizan las tareas de armado de cada pedido.

Las descargas pueden estar automatizadas por fecha de vencimiento de lotes de producto.

En todo momento pueden conocerse los estados de artículos pendientes de asignación o despacho, niveles de stock, reservas y cantidades disponibles.

El sistema registra toda la información necesaria para cumplir con las normas de trazabilidad y seguimiento de mercancías en el proceso de distribución y logística.

La facturación puede automatizarse con selección y prioridades.

The logo for gaci group, with 'gaci' in black and 'group' in white, accompanied by a graphic of blue dots above the 'i'.

ARGENTINA
(5411) 4008-8020 LR
Moreno 4745 (B1678AMO)
Caseros, Buenos Aires, Argentina

gaci@gaci.com.ar
www.gaci.com.ar

Logos for K2B and GeneXus, with K2B in black and GeneXus in red.

Abril 2011

Ventas

CARACTERÍSTICAS GENERALES

La información alimenta en tiempo real las bases estadísticas, libros contables e impositivos, actualiza cuentas corrientes afectadas en el proceso, y registra los movimientos de inventarios.

Dispone de una variada alternativa de reportes y consultas interactivas con acceso a los datos más particulares gracias a la metodología Drill Down.

Todos los informes poseen interfase con Microsoft Excel y pueden ser publicados en un browser para Internet.

The logo for gaci group, featuring the word "gaci" in a bold, black, lowercase sans-serif font, followed by "group" in a smaller, white, lowercase sans-serif font. Above the "i" in "gaci" are several blue dots of varying sizes, suggesting a network or data flow.

ARGENTINA
(5411) **4008-8020** LR
Moreno 4745 (B1678AMO)
Caseros, Buenos Aires, Argentina

gaci@gaci.com.ar
www.gaci.com.ar

The logos for K2B and GeneXus. K2B is a stylized logo with a blue and orange swoosh above the letters "K2B". GeneXus is a logo with the word "GeneXus" in a blue, sans-serif font, with a small blue and orange swoosh above the "X".